



Selbstbestimmung in der digitalen Welt.

63. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft
 09.05. – 11.05.2018
 Universität Mannheim

Tagungsprogramm DGPuK 2018

Datum: Mittwoch, 09.05.2018	
9:00 - 18:00	Interner Workshop der Forschergruppe „Politische Kommunikation in der Online-Welt“ O26
10:00 - 16:00	Vorstandssitzung O128
10:00 - 17:30	Pre-Conference „Neue Theorien (in) der Kommunikationswissenschaft“ SO418
13:30 - 16:30	Treffen der Sprecher*innen der DGPuK - Nachwuchsnetzwerke SO422
13:30 - 17:30	DGPuK-Mentoring „Vernetzung und Forschung“ Verfügungsbäude, Zi. 458 Chair: Sarah Geber , Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover Chair: Elena Link , Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover Chair: Sabine Reich , Hochschule für Musik Theater und Medien Hannover
16:30 - 18:00	Treffen der Fachgruppensprecher*innen mit dem Vorstand O128
18:30	Get-Together Schloss, Gartensaal

Datum: Donnerstag, 10.05.2018																	
8:15	Registrierung																
-																	
9:00																	
9:00	Begrüßung																
-	SO108																
9:15																	
9:15	Dialog-Keynote: Neujustierung der Kommunikationswissenschaft in der digitalen Gesellschaft																
-	SO108																
10:45	Moderation: Peter Vorderer																
	Mit Christoph Neuberger, LMU München Katharina Kleinen-von Königsłow, Universität Hamburg																
10:45	Begrüßung neuer DGPUK-Mitglieder mit Sektempfang					Kaffeepause											
-	O138					Foyer O138											
11:15	Panel 01	Panel 02		Panel 03		Panel 04		Panel 05		Panel 06	Offenes Panel 01	Sonderfenster 01	Sonderfenster 02	Sonderfenster 03			
-	Well-Being I	Medienrepertoires		Digitale		Theorien der		Technische Agenten		Medienökonomie und	Kommunikator*innen	„Digitale Gesellschaft“:	DGPuK Mentoring-	Treffen der			
12:45	O151	O145		O148		O142		O129		O135	O131	O133	SO418	SO422			
	Chair: Christoph Klimmt	Chair: Teresa Naab		Chair: Christiane Eilders		Chair: Andreas Hepp		Chair: Cornelius Puschmann		Chair: Patrick Donges	Chair: Thomas Birkner	Vorstellung der NRW-Förderlinien Graduiertenkolleg und Nachwuchsforschergruppen	Chair: Christine Linke	SFGK, ÖGK, SFSIC			
												O133	Chair: Caja Thimm				
12:45	Mittagspause mit FG-Sitzungen																
-	Schloss, Gartensaal																
14:00																	
12:45	FG Rezeptions- und Wirkungsforschung			FG Kommunikations- und Medienethik			FG Medienökonomie		FG Kommunikationsgeschichte		FG PR und Organisationskommunikation		FG Journalistik/ Journalismusforschung				
-	O142			O135			O129		O131		O133		O145				
13:15																	
13:30	FG Werbekommunikation			FG Gesundheitskommunikation				FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht			FG Wissenschaftskommunikation			FG Digitale Kommunikation			
-	O129			O131				O133			O135			O142			
14:00																	
14:00	Panel 07	Panel 08		Panel 09		Panel 10		Panel 11		Panel 12		Offenes Panel 02		Sonderfenster 04		Sonderfenster 05	
-	Well-Being II	Internationale Perspektiven		Medienhandeln und Alltag		Strategische Kommunikation		Digitale politische Kommunikation		Nachrichtennutzung und -verbreitung		Empirische Perspektiven auf normative Fragen		Vollversammlung des DGPUK-Nachwuchses		Vorstellung des Fachinformationsdienstes adlr.link	
15:30	O142	O131		O133		O135		O145		O148		SO418		O151		O129	
	Chair: Sabine Trepte	Chair: Barbara Thomaß		Chair: Angela Keppler		Chair: Simone Huck-Sandhu		Chair: Eike Mark Rinke		Chair: Marco Dohle		Chair: Wiebke Loosen		Chair: Manuel Menke		Chair: Sebastian Stoppe	
														Chair: Julia Niemann-Lenz			
15:30	Kaffeepause					Nachwuchskaffee der FG Digitale Kommunikation											
-	Foyer O138					Markierte Stehtische im Foyer O138											
16:00																	
16:00	Mitgliederversammlung der DGPUK (mit Vorstandswahlen)																
-	SO108																
19:00																	
19:30	Abendveranstaltung																
	Congress Center Rosengarten																

Datum: Freitag, 11.05.2018										
9:00	Dialog-Keynote: Hate Speech und was man dagegen tun kann									
-	SO108									
10:30	Moderation: Matthias Kohring									
	Mit Konstanze Marx, Institut für Deutsche Sprache Diana Rieger, Universität Mannheim Hanna Gleiß, Das Netz - Die Vernetzungsstelle gegen Hate Speech									
10:30	Kaffeepause									
-	Foyer O138									
11:00										
11:00	Panel 13	Panel 14	Panel 15	Panel 16	Panel 17	Offenes Panel 03	Offenes Panel 04	Sonderfenster 06	Sonderfenster 07	Sonderfenster 08
-	Selbstbestimmung in der digitalen Gesellschaft? Geteilte Bezugspunkte kritischer Ansätze in der Kommunikationswissenschaft (Panelreicherung)	Mediale Selbstdarstellung	Social Media-Nutzung	Gegenöffentlichkeiten und Echokammern	Medien- und Kommunikationsethik	Wissenschafts- und Gesundheitsthemen	Informationsnutzung und -wirkung	Soziale Netzwerkmedien als Institutionen? Ein Gedankenaustausch aus Anlass der Verleihung des Schader-Preises 2018 an Otfried Jarren.	DFG: Forschungsförderung	Entwicklungs-Workshop SC M
12:30	O151 Chair: Martina Thiele Chair: Sebastian Sevignani	O133 Chair: Elizabeth Prommer	O145 Chair: Julia Metag	O135 Chair: Marc Ziegele	O129 Chair: Christian Schicha	O131 Chair: Sabrina Kessler	O148 Chair: Veronika Karnowski	O142 Moderation: Josef Seethaler Mit Otfried Jarren, Universität Zürich Marie Luise Kiefer, Berlin Frank Lobigs, TU Dortmund	SO418 11:00-11:45 Sonderfenster 07a Vorstellung der DFG-Förderungsmöglichkeiten (Markus Stanat , DFG) 11:45-12:30 Sonderfenster 07b Wandel der Sexualität in der digitalisierten Welt. Initiative für ein interdisziplinäres DFG-Schwerpunktprogramm (Nicole Krämer , Universität Duisburg-Essen; Gerhard Vowe , Universität Düsseldorf)	SO422
12:30	Mittagspause mit FG-Sitzungen									
-	Schloss, Gartensaal									
13:45										
12:30	FG Kommunikation und Politik		FG Soziologie der Medienkommunikation		FG Mediensprache – Mediendiskurse		FG Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft			
-	O145		O142		O135		O151			
13:00										
13:15	AHG Mediensport und Sportkommunikation		FG Medienpädagogik		FG Internationale und interkulturelle Kommunikation		FG Visuelle Kommunikation			
-	O129		O131		O133		O135			
13:45										
13:45	Panel 18	Panel 19	Panel 20	Panel 21	Panel 22	Panel 23	Offenes Panel 05	Sonderfenster 09		
-	Medienselektivität	Medienkompetenz	Wahlkampfkommunikation	Journalistische Praktiken	Wissen schützt vor Unwissen nicht: Extremismusbezogene Medienkompetenz als Voraussetzung für Selbstbestimmung in der digitalen Welt (Panelreicherung)	(In)Zivilität	Informationszuwendung und Fake News	Vorstellung einer Charta zur gesellschaftlichen Verantwortung der Kommunikationswissenschaft		
15:15	O129 Chair: Matthias Hofer	O131 Chair: Helena Bilandzic	O133 Chair: Ulrike Klinger	O135 Chair: Tanjev Schultz	O151 Chair: Diana Rieger	O148 Chair: Pablo Porten-Cheé	O145 Chair: Marcus Maurer	O142 Chair: Marlis Prinzing Chair: Mark Eisenegger Chair: Larissa Krainer		
15:15	Kaffeepause									
-	Foyer O138									
15:45										
15:45	Podiumsdiskussion mit Publikumsbeteiligung: Leitplanken und Verkehrszeichen: Wie die digitale Kommunikation gesellschaftlich gestaltet werden kann									
-	SO108									
17:15	Moderation: Gerhard Vowe									
	Mit Otfried Jarren, Universität Zürich Ralf Bremer, Google Deutschland Wolfgang Kreißig, Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg Constanze Kurz, Chaos Computer Club Jessica Heesen, Universität Tübingen									
19:00	Farewell-Party									
	Rheinterrassen Gasthaus am Fluss									

Präsentationen

A01: Panel 01 Well-Being I

Zeit: Donnerstag, 10.05.2018: 11:15 - 12:45

Chair: Christoph Klimmt, HMTM Hannover

Facebook-Nutzung und psychologisches Wohlbefinden: Eine Befragungsstudie vor dem Hintergrund der Selbstbestimmungstheorie

Felix Reer

WWU Münster

Binge-Watching und psychologisches Wohlbefinden: Mediennutzung zwischen Kontrollverlust & Autonomieempfinden

Viola Granow, Leonard Reinecke, Marc Ziegele

JGU Mainz

Alles eine Frage der digitalen Autonomie? Die Rolle von Autonomie bei der digitalen Kommunikation für die alltägliche Bedürfnisbefriedigung und das psychologische Wohlbefinden

Adrian Meier

JGU Mainz

Mobile Erreichbarkeit als Stress(aus)löser? Erfahrungen und Strategien eines selbstbestimmten Erreichbarkeitsmanagement

Bernadette Kneidinger-Müller

Universität Bamberg

A02: Panel 02 Medienrepertoires

Zeit: Donnerstag, 10.05.2018: 11:15 - 12:45

Chair: Teresa Naab, LMU München

Von integrierten zu emergenten Medienrepertoires – Messung von Mediennutzungsverhalten auf Beitragsebene

Mark Eisenegger^{1,2}, Adrian Rauchfleisch¹, Daniel Vogler¹

¹Universität Zürich; ²Universität Salzburg

Online-Avantgarde – Selbstbestimmte Mediennutzung jenseits des Angebotsspektrums klassischer Massenmedien

Kathrin Müller

WWU Münster

„Man hat einfach nicht mehr die Zeit, sich das anzutun.“ – Zum Stellenwert linearer Programmangebote im Medienrepertoire Jugendlicher und junger Erwachsener am Fallbeispiel MTV

Jasmin Kulterer

Universität Salzburg

Nichtnutzung von Medien als Ausdruck der Selbstbestimmung in einer mediatisierten Alltagswelt

Juliane Kirchner

Universität Erfurt

A03: Panel 03

Digitale Konfliktkommunikation

Zeit: Donnerstag, 10.05.2018: 11:15 - 12:45

Chair: Christiane Eilders, HHU Düsseldorf

Selbstzensur oder Provokation? Wie erlebte Anfeindungen den Umgang von Journalisten mit antizipierten Anfeindungen beeinflussen

Senja Post¹, Hans Mathias Kepplinger²

¹Universität Zürich; ²JGU Mainz

Would the real reader please stand up? Erkennung von Fake Accounts und Social Bots in partizipativen journalistischen Angeboten

Lena Frischlich, Svenja Boberg, Tim Schatto-Eckrodt, Thorsten Quandt

WWU Münster;

Social Bots vs. kollektive Selbstbestimmung? Empirische Erkenntnisse aus der Bundestagswahl 2017

Tobias R. Keller¹, Ulrike Klinger²

¹Universität Zürich; ²FU Berlin

A04: Panel 04

Theorien der Digitalisierung

Zeit: Donnerstag, 10.05.2018: 11:15 - 12:45

Chair: Andreas Hepp, Universität Bremen

Beschleunigung durch mobile Medien: Verlust oder Gewinn von selbstbestimmter Zeit?

Elizabeth Prommer¹, Maren Hertmann², Stephan Görland³, Karin Deckner⁴

¹Universität Rostock; ²Universität der Künste, Berlin; ³Universität Rostock; ⁴Universität der Künste, Berlin

Kommunikation im Internet der Dinge: Erschließung eines Forschungsgegenstands für die Kommunikationswissenschaft

Sven Engesser

TU Dresden

Kultur des Teilens und gesellschaftliche Teilhabe – Zwischen Wunsch und Wirklichkeit

Annekatriin Bock, Maren Tribukait

Georg-Eckert-Institut Braunschweig

Selbstbestimmung als Witz. Zur Aporie individueller Autonomie im Dispositiv der Vernetzung

Larissa Krainer

AAU Klagenfurt

A05: Panel 05 Technische Agenten

Zeit: Donnerstag, 10.05.2018: 11:15 - 12:45

Chair: Cornelius Puschmann, Hans-Bredow-Institut für Medienforschung

Potenziale und Risiken algorithmischer Entscheidungsfindung für individuelle Selbstbestimmung – Eine repräsentative Befragung

Sarah Fischer

Bertelsmann Stiftung

(Verlust der) Selbstbestimmung durch autonome Fahrzeuge? Eine quantitative Framinganalyse der Medienberichterstattung zum Autonomen Fahren

Monika Taddicken, Anne Reif

TU Braunschweig

Wenn es (eloquent) spricht, behandle es als Menschen! Effekte der sprachlichen Gewandtheit eines Sprachassistenten auf unsere Einschätzung seiner Attraktivität

Benjamin P. Lange, Luisa Pastau

Universität Würzburg

A06: Panel 06 Medienökonomie und Mediengovernance

Zeit: Donnerstag, 10.05.2018: 11:15 - 12:45

Chair: Patrick Donges, Universität Leipzig

Internetpolitik als Kampf der Diskurse – ein internationaler Vergleich

Julia Pohle

Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung (WZB)

Selbstbestimmung in partizipativen Kulturen und rechtliche Grenzen – dargestellt anhand derivativer digitaler Fanpraktiken in ausgewählten Plattform- und Netzwerköffentlichkeiten

Dagmar Hoffmann, Wolfgang Reißmann

Universität Siegen

Konzentration vs. Vielfalt? Pressevielfalt in Deutschland und Österreich 1995-2015

Ramona Vonbun-Feldbauer¹, Leyla Dogruel², Simon Berghofer¹, Johanna Grüblbauer³, Jan Krone³, Klaus Beck¹

¹FU Berlin; ²JGU Mainz; ³FH St. Pölten

Adieu Publizistische Einheit? Zur abnehmenden Validität eines pressestatistischen Standardmaßes. Eine empirisch fundierte Kritik und Weiterentwicklung

Simon Berghofer¹, Leyla Dogruel², Vonbun-Feldbauer Ramona¹, Beck Klaus¹

¹FU Berlin; ²JGU Mainz

OP01: Offenes Panel 01 Kommunikator*innen

Zeit: Donnerstag, 10.05.2018: 11:15 - 12:45

Chair: Thomas Birkner, WWU Münster

Redaktionelle Berufsausbildung zwischen Kaiserreich und Bundesrepublik: Die Perspektive der Journalist*innen

Niklas Venema

FU Berlin

Filmregisseure in Deutschland: Strukturen und Logik eines heteronomen Berufsfeldes

Thomas Wiedemann

LMU München

„Die da oben“ – der Zusammenhang zwischen Medienmisstrauen und der Wahrnehmung eines journalistischen Establishments

Laura Badura, Malte G. Schmidt, Katherine M. Engelke, Bernd Blöbaum

WWU Münster

Kommunikation mit Stil? Die Auswirkungen des Kommunikationsstils von Führungskräften auf die Beziehung zwischen Mitarbeitern und dem Unternehmen

Johannes Beckert, Melanie Jakubowitz, Thomas Koch

JGU Mainz

A07: Panel 07 Well-Being II

Zeit: Donnerstag, 10.05.2018: 14:00 - 15:30

Chair: Sabine Trepte, Universität Hohenheim

Mehr Selbstbestimmung oder mehr Stress? Die Folgen permanenter Online-Verbundenheit in Alltagsepisoden

Katharina Knop-Hülß¹, Christoph Klimmt¹, Dorothee Hefner¹, Sabine Reich¹, Leonard Reinecke², Diana Rieger³, Peter Vorderer³

¹HMTM Hannover; ²JGU Mainz; ³Universität Mannheim

Wer bestimmt, wann du mobil kommunizierst? Die Effekte von Erreichbarkeitsdruck auf Selbstkontrolle, Bedürfnisbefriedigung, Wohlbefinden und Stress

Annabell Halfmann, Diana Rieger, Peter Vorderer

Universität Mannheim

Victim Blaming in Social Networking Sites. Zum Einfluss von Opfer- und Bystandermerkmalen auf die Opferschuldzuschreibung bei Cyberbullying

Arne Freya Zillich, Stefanie Holtrup, Kristin Limmer, Ingrid Lisica, Sebastian Möbius

FSU Jena

Prosoziale Online-Kommunikation als selbstbestimmtes Handeln? Autonome Motivation und Folgen für das Wohlbefinden des Akteurs

Paula Stehr

Universität Erfurt

A08: Panel 08 **Internationale Perspektiven**

Zeit: Donnerstag, 10.05.2018: 14:00 - 15:30

Chair: Barbara Thomaß, Ruhr-Universität Bochum

Selbstbestimmung durch vier Zoll? Smartphones als Autonomiekatalysator von Geflüchteten

Stephan Oliver Görland¹, Sina Arnold²

¹Universität Rostock; ²HU Berlin

Exportieren digitale Medien „Selbstbestimmung“ nach Afrika?

Jessica Heesen, Maria Pawelec, Laura Schelenz

Universität Tübingen

Self-determination in digital times: Pushing counter-issues in authoritarian contexts – A case study on anti-torture protest in Egypt

Hanan Badr, Carola Richter

FU Berlin

A09: Panel 09 **Medienhandeln und Alltag**

Zeit: Donnerstag, 10.05.2018: 14:00 - 15:30

Chair: Angela Keppler, Universität Mannheim

Gesprächsförderer oder Gesprächskiller? Eine experimentelle Untersuchung des Einflusses der Smartphone-Nutzung auf die wahrgenommene Qualität der Face-to-Face-Kommunikation sowie die Aufmerksamkeit und Höflichkeit des Gegenübers

Sarah Lutz, Karin Knop

Universität Mannheim

Mediatisierte Bewertungen. Eine konversationsanalytische Betrachtung selbstbestimmter Smartphonennutzung in alltäglichen Gesprächen

David Suderland

Universität Mannheim

Zwischen Selbstbestimmung und sozialem Druck: Subjektive Grenzen der (Selbst-)Optimierung und Digitalisierung des Alltags

Lisa Schwaiger

Universität Zürich

Alltägliche Lebensführung als gelebte Selbstbestimmung: Theoretische Reflektionen zur Analyse von Alltagsumbrüchen und dem Wandel des Medienhandelns

Stephan Niemand

WWU Münster

A10: Panel 10 **Strategische Kommunikation**

Zeit: Donnerstag, 10.05.2018: 14:00 - 15:30

Chair: Simone Huck-Sandhu, HS Pforzheim

Wenn Selbstbestimmung freiwillig aufgegeben wird: Social-Media-Influencer-Kommunikation als neues Phänomen der strategischen Kommunikation

Nadja Enke, Nils S. Borchers

Universität Leipzig

Invasive or persuasive? – Wie die Häufigkeit der Markennennung in Native Ads Einstellungen zur Marke beeinflusst

Annika Schanne, Johannes Beckert, Thomas Koch

JGU Mainz

Führt glaubwürdige CSR-Kommunikation zu Legitimität von Unternehmen? Eine experimentelle Online-Studie

Irina Lock, Charlotte Schulz-Knappe

Universität Amsterdam

Developing and testing a CSR advertising effectiveness Model in OTC. OTC pharmaceutical advertising: Do consumers from different countries vary in their responses?

Isabell Koinig¹, Sandra Diehl¹, Barbara Mueller²

¹AAU Klagenfurt; ²San Diego State University

A11: Panel 11 **Digitale politische Kommunikation**

Zeit: Donnerstag, 10.05.2018: 14:00 - 15:30

Chair: Eike Mark Rinke, Universität Mannheim

Politik in der Selfie-Ära: Die Wirkung von Selfies auf die Zuschreibung von persönlichen Merkmalen von PolitikerInnen

Julia Metag¹, Patric Raemy¹, Frank Marcinkowski²

¹Universität Fribourg; ²HHU Düsseldorf

Selbstbestimmung als Strukturprinzip menschlicher Motivation und Moderator kommunikativer Kontexteinflüsse in der politischen Domäne

Alexander Wuttke

Universität Mannheim

Steuerfinanzierte Regierungskommunikation und staatliche Öffentlichkeitsarbeit: Eine Analyse der Facebook-Seiten der österreichischen Bundesminister

Uta Rußmann¹, Eduard Posch², Markus Hametner³

¹FH Wien; ²Zukunftsinstitut Österreich GmbH; ³Addendum.org

A12: Panel 12 Nachrichtennutzung und -verbreitung

Zeit: Donnerstag, 10.05.2018: 14:00 - 15:30

Chair: Marco Dohle, HHU Düsseldorf

„Der Redakteur bin ich“ – Praktiken und Prädiktoren des nachrichtenbezogenen Informationsmanagements auf sozialen Netzwerkplattformen

Lisa Merten

Hans-Bredow-Institut für Medienforschung

Nutzung algorithmisch personalisierter Nachrichten und Polarisierung

Wolfgang Schweiger, Patrick Weber, Fabian Prochazka, Lara Brückner

Universität Hohenheim

Artikel- oder Themeneigenschaften: Wie lässt sich die Verbreitung von Nachrichtenartikeln auf sozialen Netzwerkseiten erklären?

Veronika Karnowski¹, Anna Sophie Kümpel¹, Dominik Leiner¹, Larissa Leonhard²

¹LMU München; ²Universität Leipzig

OP02: Offenes Panel 02 Empirische Perspektiven auf normative Fragen

Zeit: Donnerstag, 10.05.2018: 14:00 - 15:30

Chair: Wiebke Loosen, Hans-Bredow-Institut für Medienforschung

Wie normativ ist die Kommunikationswissenschaft? Sollensvorstellungen in internationalen und deutschen Fachzeitschriftenaufsätzen (1970–2014)

Claudia Riesmeyer¹, Arne Freya Zillich², Stephanie Geise³, Katharina Kleinen-von Königslöw⁹, Ulrike Klinger⁸, Melanie Magin⁶, Kathrin F. Müller³, Cordula Nitsch⁵, Liane Rothenberger⁷, Christina Schumann⁷, Annika Sehl⁴, Cornelia Wallner¹

¹LMU München; ²FSU Jena; ³WWU Münster; ⁴Universität Oxford; ⁵HHU Düsseldorf; ⁶Universität Trondheim;

⁷TU Ilmenau; ⁸FU Berlin; ⁹Universität Hamburg

Gender auf dem Bildschirm: Die Darstellung der Geschlechter im deutschen Fernsehen

Elizabeth Prommer, Christine Linke

Universität Rostock

Empathie für gegensätzliche Charaktere und deliberative Offenheit

Andrea Kloß

Universität Leipzig

Auf den Spuren der Lügenpresse. Zur Objektivität der Medienberichterstattung in der „Flüchtlingskrise“

Marcus Maurer, Jörg Haßler, Pablo Jost, Simon Kruschinski

JGU Mainz

A13: Panel 13

Selbstbestimmung in der digitalen Gesellschaft? Geteilte Bezugspunkte kritischer Ansätze in der Kommunikationswissenschaft (Paneleinreichung)

Zeit: Freitag, 11.05.2018: 11:00 - 12:30

Chair: Martina Thiele, Universität Salzburg

Chair: Sebastian Sevignani, FSU Jena

Queer_feministische Kommunikationswissenschaft – Digitalisierung als ambivalenter Prozess

Elke Grittmann

Universität Magdeburg-Stendal

Cultural Studies – „conjunctures“, Handlungsfähigkeit, Prozesse des Werdens

Brigitte Hipfl

AAU Klagenfurt

Selbst-Reflexion als Kritik in der internationalen und transkulturellen Kommunikationsforschung

Carola Richter

FU Berlin

Kritik an Theorien und Kritik an der Gesellschaft

Armin Scholl

WWU Münster

A14: Panel 14

Mediale Selbstdarstellung

Zeit: Freitag, 11.05.2018: 11:00 - 12:30

Chair: Elizabeth Prommer, Universität Rostock

All bodies are beautiful: Selbstdarstellung in Selfies und Nutzer*innenreaktionen unter dem Tumblr-Hashtag #bodypositive

Anne Reif, Insa Miller, Monika Taddicken

TU Braunschweig

Your Friends are Watching You! Zum Einfluss von Normen und sozialer Kontrolle auf die permanente Nutzung von Instant Messengern

Julia Renke, Dorothee Hefner, Sarah Geber

HMTM Hannover

Tinder: Liebe und Partnerschaft im digitalen Zeitalter

Sonja Ganguin, Christian Hoffmann, Sven Stollfuß

Universität Leipzig

A15: Panel 15 **Social Media-Nutzung**

Zeit: Freitag, 11.05.2018: 11:00 - 12:30

Chair: Julia Metag, Universität Fribourg

Wie man auf Facebook kommunizieren sollte. Deskriptive und injunktive Normen bei der Nutzung von Social Networking Sites

Arne Freya Zillich¹, Kathrin Friederike Müller²

¹FSU Jena; ²WWU Münster

Von Freunden empfohlen. Facebook-Shares als Relevanzindikatoren

Jörg Haßler, Pablo B. Jost, Marcus Maurer

JGU Mainz

Themenverdrossen durch Social Media? Ergebnisse einer Studie in Mexiko und Deutschland

Christina Schumann, Jens Wolling

TU Ilmenau

A16: Panel 16 **Gegenöffentlichkeiten und Echokammern**

Zeit: Freitag, 11.05.2018: 11:00 - 12:30

Chair: Marc Ziegele, HHU Düsseldorf

Sind Gegenöffentlichkeiten auf Facebook zur Flüchtlingspolitik agonistische Gegenöffentlichkeiten?

Rainer Freudenthaler

Universität Mannheim

Wenn Lachen kein Spaß ist: Eine Analyse rechtspopulistischer Satireseiten und -gruppen auf Facebook

Anna Wagner, Christian Schwarzenegger

Universität Augsburg

„Big Politics“: Politische Vernetzung in digitalisierten Gesellschaften

Lisa Schwaiger

Universität Zürich

A17: Panel 17

Medien- und Kommunikationsethik

Zeit: Freitag, 11.05.2018: 11:00 - 12:30

Chair: Christian Schicha, Universität Erlangen

Kollektive Autonomie als Problem der Organisation von Partizipation

Larissa Krainer

AAU Klagenfurt

Selbstbestimmung junger Menschen in der digitalen Welt – ethische Überlegungen

Ingrid Stapf

Universität Erlangen

Aufgeklärt, verantwortungsbewusst und selbstbestimmt. Befunde aus Leitfaden-Interviews zu Normen und Institutionalisierung in der digitalen Gesellschaft

Marlis Prinzing

Hochschule Macromedia Stuttgart

OP03: Offenes Panel 03

Wissenschafts- und Gesundheitsthemen

Zeit: Freitag, 11.05.2018: 11:00 - 12:30

Chair: Sabrina Kessler, Universität Zürich

„Power Law“ Verteilungen der Selektivität im Nachrichtenjournalismus über naturwissenschaftliche Studien

Markus Lehmkuhl

Karlsruher Institut für Technologie

Der Einfluss von sexuellem Risikoverhalten und Viktimisierungserfahrungen online auf das psychosoziale Wohlbefinden von Jugendlichen und jungen Erwachsenen

Ruth Festl¹, Felix Reer², Thorsten Quandt²

¹Deutsches Jugendinstitut München; ²WWU Münster

Efficacy information in communication of health risks: The coverage of antimicrobial resistance, pandemic influenza and Ebola virus disease in the German press

Evgeniya Boklage¹, Markus Lehmkuhl²

¹FU Berlin; ²Karlsruher Institut für Technologie

Verderben viele Reviewer den Brei? Eine Untersuchung der Intercoderreliabilität von Reviewern auf DGPuK- Tagungen

Thomas Koch¹, Stefan Geiss²

¹JGU Mainz; ²Universität Trondheim

OP04: Offenes Panel 04

Informationsnutzung und -wirkung

Zeit: Freitag, 11.05.2018: 11:00 - 12:30

Chair: Veronika Karnowski, LMU München

Incidental Aversion: Eine Studie zur Wirkung von zufälligem Kontakt mit Wahlkampfinhalten im Internet auf psychologische Abwehrmechanismen

Pero Dosenovic¹, Frank Marcinkowski¹, Felix Flemming²

¹HHU Düsseldorf; ²WWU Münster

„Alles Pfeifen!?“ Wahrnehmung der Medienberichterstattung durch und Einfluss auf Fußball-Schiedsrichter in Deutschland

Markus Schäfer, Torsten Eschmann

JGU Mainz

„Muss ich Angst haben, dass Donald Trump US-Präsident geworden ist?“ – Eine qualitative Inhaltsanalyse zum Umgang mit besorgniserregenden Thematiken am Beispiel der Berichterstattung zur US-Wahl in europäischen TV-Kindernachrichten

Sarah Malewski, Ina von der Wense, Miriam Czichon

Universität Bamberg

Schlüsselereignisse – „you-know-it-when-you-see-it phenomena“?

Christiana Schallhorn

Universität Würzburg

A18: Panel 18

Medienselektivität

Zeit: Freitag, 11.05.2018: 13:45 - 15:15

Chair: Matthias Hofer, Universität Zürich

Kriterien der Nachrichtenauswahl auf einer News Aggregator Website

Ines Engelmann¹, Sabrina Kessler², Simon Lübke¹

¹FSU Jena; ²Universität Zürich

Terror in den Medien: Eine Analyse relevanter Selektionskriterien in deutschen Online- und Offline-Medien

Valerie Hase

Universität Zürich

Die neuen Gatekeeper: Selbstverständnis und Arbeitsroutinen von Community ManagerInnen in Deutschland

Christian Strippel, Sünje Paasch-Colberg, Martin Emmer, Joachim Trebbe

FU Berlin

A19: Panel 19 Medienkompetenz

Zeit: Freitag, 11.05.2018: 13:45 - 15:15

Chair: Helena Bilandzic, Universität Augsburg

Mehr als Bewusstsein für Privatheitsrisiken: Eine prozessorientierte Rekonzeptualisierung der Online-Privatheitskompetenz

Philipp K. Masur, Sabine Trepte, Lara N. Wolfers
Universität Hohenheim

Selbstbestimmt und (medien-)kompetent im Umgang mit extremistischer Online-Propaganda. Evaluation eines Schulprogramms zur Förderung von Medienkritikfähigkeit als Radikalisierungsprävention

Josephine Schmitt¹, Julian Ernst¹, Diana Rieger², Julia Winkler³, Hans-Joachim Roth¹, Gary Bente¹, Peter Vorderer²
¹Universität Köln; ²Universität Mannheim; ³Universität Würzburg

Nur Empfehlung oder doch schon Werbung? Wie Jugendliche Influencer-Posts auf Instagram wahrnehmen

Katharina Emde-Lachmund¹, Anna Freytag¹, Daniela Schlütz²
¹ HMTM Hannover; ²WWU Münster

A20: Panel 20 Wahlkampfkommunikation

Zeit: Freitag, 11.05.2018: 13:45 - 15:15

Chair: Ulrike Klinger, FU Berlin

Fake News im Bundestagswahlkampf 2017. Eine Panelstudie zur Glaubhaftigkeit und Wirkung von Falschmeldungen im Netz

Fabian Zimmermann, Matthias Kohring
Universität Mannheim

Wahlkampf in der digitalen Welt: Ein Vergleich der Parteien-Kommunikation auf Facebook und Twitter in den Landtagswahlkämpfen 2012 und 2017 in Schleswig-Holstein

Tobias Hochscherf, Elke Kronewald, Christian Möller
FH Kiel

Strategische Selbstbestimmung als Risiko? – Die ungebremste Facebook-Kampagne der AfD. Ein Vergleich der Wahlkampfstrategie etablierter Parteien und der AfD zu den Bundestagswahlen 2013 und 2017

Tanja Evers
KU Eichstätt-Ingolstadt

A21: Panel 21 **Journalistische Praktiken**

Zeit: Freitag, 11.05.2018: 13:45 - 15:15

Chair: Tanjev Schultz, JGU Mainz

Wie professionell arbeiten Faktenchecker? Eine international vergleichende Analyse englisch- und deutschsprachiger Fact-Checking-Websites

Edda Humprecht

Universität Zürich

News Entrepreneurs, Geschäftsmodelle und journalistische Selbstbestimmung

Annett Heft¹, Leyla Dogruel²

¹FU Berlin; ²JGU Mainz

Perfection of Correction: Die Wirkung von Richtigstellungen in Liveblogs

Gabriela Gold, Michelle P. Kulig, Monika Menz, Jakob Otto, Annika Redmer, Patrick Rössler

Universität Erfurt

A22: Panel 22

Wissen schützt vor Unwissen nicht: Extremismusbezogene Medienkompetenz als Voraussetzung für Selbstbestimmung in der digitalen Welt (Paneleinreichung)

Zeit: Freitag, 11.05.2018: 13:45 - 15:15

Chair: Diana Rieger, Universität Mannheim

Beyond Regulation: Theoretische Konzeption extremismusbezogener Medienkompetenz

Angela Nienierza, Claudia Riesmeyer, Carsten Reinemann, Nayla Fawzi, Katharina Neumann

LMU München

Kein Kontakt, keine Ahnung? Extremismusbezogene Medienkompetenz und medialer Kontakt mit Extremismus

Angela Nienierza, Carsten Reinemann, Nayla Fawzi

LMU München

Extremismus zwischen den Pixeln? Wie gut und woran Jugendliche extremistische Online-Inhalte erkennen

Carsten Reinemann

LMU München

„Pierre Vogel finde ich gut.“ Extremismusbezogene Medienkompetenz als Einflussfaktor auf das Erkennen extremistischer Online-Inhalte

Claudia Riesmeyer, Katharina Neumann

LMU München

A23: Panel 23 (In)Zivilität

Zeit: Freitag, 11.05.2018: 13:45 - 15:15

Chair: Pablo Porten-Cheé, Weizenbaum-Institut für die vernetzte Gesellschaft, FU Berlin

Unzivilisierte Äußerungen in sozialen Medien: Sanktionierung durch NutzerInnen als Komplement zu Plattformanbietern und Staat

Thorsten Naab¹, Teresa K. Naab², Jonas Brandmeier¹

¹Universität Augsburg; ²LMU München

Vertrauensverlust von „below the line“? Die Wirkungen von kritisch-zivilen Nutzerkommentaren auf Qualitätswahrnehmungen und Medienvertrauen

Dominique Heinbach, Marc Ziegele

JGU Mainz

Haters gonna hate. Dynamiken der Empörung in digitalen Öffentlichkeiten

Ricarda Drüeke, Corinna Peil

Universität Salzburg

OP05: Offenes Panel 05 Informationszuwendung und Fake News

Zeit: Freitag, 11.05.2018: 13:45 - 15:15

Chair: Marcus Maurer, JGU Mainz

Selektive Informationszuwendung auf Nachrichtenseiten: Die Rolle von Einstellungskonsistenz, Themeninteresse und Popularitätsindikatoren (Likes) auf die Nutzungsmuster von Online-Nachrichten

Svenja Schäfer, Christian Schemer, Leonard Reinecke

JGU Mainz

„Common meeting ground“ in Gefahr? Zum Einfluss personalisierter Online-Informationsquellen auf die Fragmentierung der Publikumsagenda

Melanie Magin¹, Stefan Geiß¹, Pascal Jürgens², Birgit Stark²

¹Universität Trondheim; ²JGU Mainz

Fake News, Warnhinweise und perzipierter Wahrheitsgehalt: Zur differenziellen Suszeptibilität in Abhängigkeit der politischen Orientierung

Florian Arendt, Mario Haim, Julia Beck

LMU München

What Follows Fake News? Wirkungen der Wahrnehmung von Nachrichtenbeiträgen als «Fake» auf das anschließende (Medien-)Handeln

Stephanie Geise¹, Maria Hänel², Pero Dosenovic³, Felix Flemming⁴

¹WWU Münster; ²HHU Düsseldorf; ³WWU Münster; ⁴WWU Münster