



Selbstbestimmung in der digitalen Welt.

63. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

09.05. – 11.05.2018

Universität Mannheim

Tagungsprogramm DGPuK 2018

Datum: Mittwoch, 09.05.2018

9:00 - 18:00	Interner Workshop der Forschergruppe „Politische Kommunikation in der Online-Welt“
10:00 - 16:00	Vorstandssitzung
10:00 - 17:30	Pre-Conference „Neue Theorien (in) der Kommunikationswissenschaft“
13:30 - 17:30	DGPuK-Mentoring „Vernetzung und Forschung“ Chair: Sarah Geber, Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover Chair: Elena Link, Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover Chair: Sabine Reich, Hochschule für Musik Theater und Medien Hannover
13:30 - 16:30	Treffen der Sprecher*innen der DGPuK - Nachwuchsnetzwerke
16:30 - 18:00	Treffen der Fachgruppensprecher*innen mit dem Vorstand
ab 18:30	Get-Together

Datum: Donnerstag, 10.05.2018

8:15 - 9:00	Registrierung
9:00 - 9:15	Begrüßung
9:15 - 10:45	Dialog-Keynote: Neujustierung der Kommunikationswissenschaft in der digitalen Gesellschaft Mit Christoph Neuberger, LMU München Katharina Kleinen-von Königslöw, Universität Hamburg
10:45 - 11:15	Kaffeepause (mit Begrüßung neuer DGPuK-Mitglieder)
11:15 - 12:45	A01: Panel 01 Well-Being I
11:15 - 12:45	A02: Panel 02 Medienrepertoires
11:15 - 12:45	A03: Panel 03 Digitale Konfliktkommunikation
11:15 - 12:45	A04: Panel 04 Theorien der Digitalisierung

11:15 - 12:45	A05: Panel 05 Technische Agenten
11:15 - 12:45	A06: Panel 06 Medienökonomie und Mediengovernance
11:15 - 12:45	OP01: Offenes Panel 01 Kommunikator*innen
11:15 - 12:45	SF01: Sonderfenster 01 „Digitale Gesellschaft“: Vorstellung der NRW-Förderlinien Graduiertenkolleg und Nachwuchsforschergruppen Chair: Caja Thimm, Universität Bonn
11:15 - 12:45	SF02: Sonderfenster 02 DGPuK Mentoring-Programm „(Un)Sichtbarkeit in der digitalen Welt“ Chair: Christine Linke, Universität Rostock
11:15 - 12:45	SF03: Sonderfenster 03 Treffen der Vorstände der DGPuK, SGKM, ÖGK, SFSIC
12:45 - 13:15	FG01: FG Rezeptions- und Wirkungsforschung
12:45 - 13:15	FG02: FG Kommunikations- und Medienethik
12:45 - 13:15	FG03: FG Medienökonomie
12:45 - 13:15	FG04: FG Kommunikationsgeschichte
12:45 - 13:15	FG05: FG PR und Organisationskommunikation
12:45 - 13:15	FG06: FG Journalistik/ Journalismusforschung
12:45 - 14:00	Mittagspause mit FG-Sitzungen
13:30 - 14:00	FG07: FG Werbekommunikation
13:30 - 14:00	FG08: FG Gesundheitskommunikation
13:30 - 14:00	FG09: FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht
13:30 - 14:00	FG10: FG Wissenschaftskommunikation
13:30 - 14:00	FG11: FG Digitale Kommunikation
14:00 - 15:30	A07: Panel 07 Well-Being II
14:00 - 15:30	A08: Panel 08 Internationale Perspektiven
14:00 - 15:30	A09: Panel 09 Medienhandeln und Alltag
14:00 - 15:30	A10: Panel 10 Strategische Kommunikation
14:00 - 15:30	A11: Panel 11 Digitale politische Kommunikation
14:00 - 15:30	A12: Panel 12 Nachrichtennutzung und -verbreitung
14:00 - 15:30	OP02: Offenes Panel 02 Empirische Perspektiven auf normative Fragen
14:00 - 15:30	SF04: Sonderfenster 04 DGPuK - Nachwuchstreffen
14:00 - 15:30	SF05: Sonderfenster 05 Vorstellung des Fachinformationsdienstes adlr.link Chair: Sebastian Stoppe, Universitätsbibliothek Leipzig

15:30 - 16:00	Kaffeepause
16:00 - 19:00	Mitgliederversammlung der DGPUK (mit Vorstandswahlen)
ab 19:30	Abendveranstaltung
Datum: Freitag, 11.05.2018	
9:00 - 10:30	Triolog-Keynote: Hate Speech und was man dagegen tun kann Moderation: Matthias Kohring, Universität Mannheim Mit Konstanze Marx, Institut für Deutsche Sprache Diana Rieger, Universität Mannheim Hanna Gleiß, Das Netz - Die Vernetzungsstelle gegen Hate Speech
10:30 - 11:00	Kaffeepause
11:00 - 12:30	A13: Panel 13 Selbstbestimmung in der digitalen Gesellschaft? Geteilte Bezugspunkte kritischer Ansätze in der Kommunikationswissenschaft (Paneleinreichung) Chair: Martina Thiele, Universität Salzburg Chair: Sebastian Seignani, Friedrich-Schiller-Universität Jena
11:00 - 12:30	A14: Panel 14 Mediale Selbstdarstellung
11:00 - 12:30	A15: Panel 15 Social Media-Nutzung
11:00 - 12:30	A16: Panel 16 Gegenöffentlichkeiten und Echokammern
11:00 - 12:30	A17: Panel 17 Medien- und Kommunikationsethik
11:00 - 12:30	OP03: Offenes Panel 03 Wissenschafts- und Gesundheitsthemen
11:00 - 12:30	OP04: Offenes Panel 04 Informationsnutzung und -wirkung
11:00 - 12:30	SF06: Sonderfenster 06 [Informationen folgen]
11:00 - 12:30	SF07: Sonderfenster 07 DFG: Forschungsförderung 11:00-11:45 Sonderfenster 07a Vorstellung der DFG-Förderungsmöglichkeiten (Markus Stanat, DFG) 11:45-12:30 Sonderfenster 07b Wandel der Sexualität in der digitalisierten Welt. Initiative für ein interdisziplinäres DFG-Schwerpunktprogramm (Nicole Krämer, Universität Duisburg-Essen; Gerhard Vowe, Universität Düsseldorf)
11:00 - 12:30	SF08: Sonderfenster 08 Entwicklungs-Workshop SC M
12:30 - 13:00	FG12: FG Kommunikation und Politik
12:30 - 13:00	FG13: FG Soziologie der Medienkommunikation
12:30 - 13:00	FG14: FG Mediensprache – Mediendiskurse
12:30 - 13:00	FG15: FG Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft
12:30 - 13:45	Mittagspause mit FG-Sitzungen
13:15 - 13:45	AHG: Mediensport und Sportkommunikation
13:15 - 13:45	FG16: FG Medienpädagogik
13:15 - 13:45	FG17: FG Internationale und interkulturelle Kommunikation
13:15 - 13:45	FG18: FG Visuelle Kommunikation
13:45 - 15:15	A18: Panel 18 Medienselektivität

13:45 - 15:15	A19: Panel 19 Medienkompetenz
13:45 - 15:15	A20: Panel 20 Wahlkampfkommunikation
13:45 - 15:15	A21: Panel 21 Journalistische Praktiken
13:45 - 15:15	A22: Panel 22 Wissen schützt vor Unwissen nicht: Extremismusbezogene Medienkompetenz als Voraussetzung für Selbstbestimmung in der digitalen Welt (Paneleinreichung) Chair: Diana Rieger, Universität Mannheim
13:45 - 15:15	A23: Panel 23 (In)Zivilität
13:45 - 15:15	OP05: Offenes Panel 05 Informationszuwendung und Fake News
13:45 - 15:15	SF09: Sonderfenster 09 Vorstellung einer Charta zur gesellschaftlichen Verantwortung der Kommunikationswissenschaft Chair: Marlis Prinzing, Hochschule Macromedia Chair: Mark Eisenegger, Universität Zürich Chair: Larissa Krainer, Alpen-Adria-Universität Klagenfurt
15:15 - 15:45	Kaffeepause
15:45 - 17:15	Podiumsdiskussion mit Publikumsbeteiligung: Leitplanken und Verkehrszeichen: Wie die digitale Kommunikation gesellschaftlich gestaltet werden kann Moderation: Gerhard Vowe, Heinrich-Heine-Universität, Düsseldorf Mit Otfried Jarren, Universität Zürich Ralf Bremer, Google Deutschland Wolfgang Kreißig, Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg N.N.
ab 19:00	Farewell-Party

Präsentationen

A01: Panel 01 Well-Being I

Zeit: Donnerstag, 10.05.2018: 11:15 - 12:45

Facebook-Nutzung und psychologisches Wohlbefinden: Eine Befragungsstudie vor dem Hintergrund der Selbstbestimmungstheorie

Felix Reer

WWU Münster

Binge-Watching und psychologisches Wohlbefinden: Mediennutzung zwischen Kontrollverlust & Autonomieempfinden

Viola Granow, Leonard Reinecke, Marc Ziegele

JGU Mainz

Alles eine Frage der digitalen Autonomie? Die Rolle von Autonomie bei der digitalen Kommunikation für die alltägliche Bedürfnisbefriedigung und das psychologische Wohlbefinden

Adrian Meier

JGU Mainz

Mobile Erreichbarkeit als Stress(aus)löser? Erfahrungen und Strategien eines selbstbestimmten Erreichbarkeitsmanagement

Bernadette Kneidinger-Müller

Universität Bamberg

A02: Panel 02 Medienrepertoires

Zeit: Donnerstag, 10.05.2018: 11:15 - 12:45

Von integrierten zu emergenten Medienrepertoires – Messung von Mediennutzungsverhalten auf Beitragsebene

Mark Eisenegger^{1,2}, Adrian Rauchfleisch¹, Daniel Vogler¹

¹Universität Zürich; ²Universität Salzburg

Online-Avantgarde – Selbstbestimmte Mediennutzung jenseits des Angebotsspektrums klassischer Massenmedien

Kathrin Müller

WWU Münster

„Man hat einfach nicht mehr die Zeit, sich das anzutun.“ – Zum Stellenwert linearer Programmangebote im Medienrepertoire Jugendlicher und junger Erwachsener am Fallbeispiel MTV

Jasmin Kulterer

Universität Salzburg

Nichtnutzung von Medien als Ausdruck der Selbstbestimmung in einer mediatisierten Alltagswelt

Juliane Kirchner

Universität Erfurt

A03: Panel 03

Digitale Konfliktkommunikation

Zeit: Donnerstag, 10.05.2018: 11:15 - 12:45

Selbstzensur oder Provokation? Wie erlebte Anfeindungen den Umgang von Journalisten mit antizipierten Anfeindungen beeinflussen

Senja Post¹, Hans Mathias Kepplinger²

¹Universität Zürich; ²JGU Mainz

Would the real reader please stand up? Erkennung von Fake Accounts und Social Bots in partizipativen journalistischen Angeboten

Lena Frischlich, Svenja Boberg, Tim Schatto-Eckrodt, Thorsten Quandt

WWU Münster;

Social Bots vs. kollektive Selbstbestimmung? Empirische Erkenntnisse aus der Bundestagswahl 2017

Tobias R. Keller, Ulrike Klinger

Universität Zürich

A04: Panel 04

Theorien der Digitalisierung

Zeit: Donnerstag, 10.05.2018: 11:15 - 12:45

Beschleunigung durch mobile Medien: Verlust oder Gewinn von selbstbestimmter Zeit?

Elizabeth Prommer¹, Maren Hertmann², Stephan Görland³, Karin Deckner⁴

¹Universität Rostock; ²Universität der Künste, Berlin; ³Universität Rostock; ⁴Universität der Künste, Berlin

Kommunikation im Internet der Dinge: Erschließung eines Forschungsgegenstands für die Kommunikationswissenschaft

Sven Engesser

TU Dresden

Kultur des Teilens und gesellschaftliche Teilhabe – Zwischen Wunsch und Wirklichkeit

Annekatriin Bock, Maren Tribukait

Georg-Eckert-Institut Braunschweig

Selbstbestimmung als Witz. Zur Aporie individueller Autonomie im Dispositiv der Vernetzung

Larissa Krainer

AAU Klagenfurt

A05: Panel 05 Technische Agenten

Zeit: Donnerstag, 10.05.2018: 11:15 - 12:45

Potenziale und Risiken algorithmischer Entscheidungsfindung für individuelle Selbstbestimmung – Eine repräsentative Befragung

Sarah Fischer

Bertelsmann Stiftung

(Verlust der) Selbstbestimmung durch autonome Fahrzeuge? Eine quantitative Framinganalyse der Medienberichterstattung zum Autonomen Fahren

Monika Taddicken, Anne Reif

TU Braunschweig

Wenn es (eloquent) spricht, behandle es als Menschen! Effekte der sprachlichen Gewandtheit eines Sprachassistenten auf unsere Einschätzung seiner Attraktivität

Benjamin P. Lange, Luisa Pastau

Universität Würzburg

A06: Panel 06 Medienökonomie und Mediengovernance

Zeit: Donnerstag, 10.05.2018: 11:15 - 12:45

Internetpolitik als Kampf der Diskurse – ein internationaler Vergleich

Julia Pohle

Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung (WZB)

Selbstbestimmung in partizipativen Kulturen und rechtliche Grenzen – dargestellt anhand derivativer digitaler Fanpraktiken in ausgewählten Plattform- und Netzwerköffentlichkeiten

Dagmar Hoffmann, Wolfgang Reißmann

Universität Siegen

Konzentration vs. Vielfalt? Pressevielfalt in Deutschland und Österreich 1995-2015

Ramona Vonbun-Feldbauer¹, Leyla Dogruel², Simon Berghofer¹, Johanna Grüblbauer³, Jan Krone³, Klaus Beck¹

¹FU Berlin; ²JGU Mainz; ³FH St. Pölten

Adieu Publizistische Einheit? Zur abnehmenden Validität eines pressestatistischen Standardmaßes. Eine empirisch fundierte Kritik und Weiterentwicklung

Simon Berghofer¹, Leyla Dogruel², Vonbun-Feldbauer Ramona¹, Beck Klaus¹

¹FU Berlin; ²JGU Mainz

OP01: Offenes Panel 01 Kommunikator*innen

Zeit: Donnerstag, 10.05.2018: 11:15 - 12:45

Redaktionelle Berufsausbildung zwischen Kaiserreich und Bundesrepublik: Die Perspektive der Journalist*innen

Niklas Venema

FU Berlin

Filmregisseure in Deutschland: Strukturen und Logik eines heteronomen Berufsfeldes

Thomas Wiedemann

LMU München

„Die da oben“ – der Zusammenhang zwischen Medienmisstrauen und der Wahrnehmung eines journalistischen Establishments

Laura Badura, Malte G. Schmidt, Katherine M. Engelke, Bernd Blöbaum

WWU Münster

Kommunikation mit Stil? Die Auswirkungen des Kommunikationsstils von Führungskräften auf die Beziehung zwischen Mitarbeitern und dem Unternehmen

Johannes Beckert, Melanie Jakubowitz, Thomas Koch

JGU Mainz

A07: Panel 07 Well-Being II

Zeit: Donnerstag, 10.05.2018: 14:00 - 15:30

Mehr Selbstbestimmung oder mehr Stress? Die Folgen permanenter Online-Verbundenheit in Alltagsepisoden

Katharina Knop-Hülß¹, Christoph Klimmt¹, Dorothee Hefner¹, Sabine Reich¹, Leonard Reinecke², Diana Rieger³, Peter Vorderer³

¹HMTM Hannover; ²JGU Mainz; ³Universität Mannheim

Wer bestimmt, wann du mobil kommunizierst? Die Effekte von Erreichbarkeitsdruck auf Selbstkontrolle, Bedürfnisbefriedigung, Wohlbefinden und Stress

Annabell Halfmann, Diana Rieger, Peter Vorderer

Universität Mannheim

Victim Blaming in Social Networking Sites. Zum Einfluss von Opfer- und Bystandermerkmalen auf die Opferschuldzuschreibung bei Cyberbullying

Arne Freya Zillich, Stefanie Holtrup, Kristin Limmer, Ingrid Lisica, Sebastian Möbius

FSU Jena

Prosoziale Online-Kommunikation als selbstbestimmtes Handeln? Autonome Motivation und Folgen für das Wohlbefinden des Akteurs

Paula Stehr

Universität Erfurt

A08: Panel 08 **Internationale Perspektiven**

Zeit: Donnerstag, 10.05.2018: 14:00 - 15:30

Selbstbestimmung durch vier Zoll? Smartphones als Autonomiekatalysator von Geflüchteten

Stephan Oliver Görland¹, Sina Arnold²

¹Universität Rostock; ²HU Berlin

Exportieren digitale Medien „Selbstbestimmung“ nach Afrika?

Jessica Heesen, Maria Pawelec, Laura Schelenz

Universität Tübingen

Self-determination in digital times: Pushing counter-issues in authoritarian contexts – A case study on anti-torture protest in Egypt

Hanan Badr, Carola Richter

FU Berlin

A09: Panel 09 **Medienhandeln und Alltag**

Zeit: Donnerstag, 10.05.2018: 14:00 - 15:30

Gesprächsförderer oder Gesprächskiller? Eine experimentelle Untersuchung des Einflusses der Smartphone-Nutzung auf die wahrgenommene Qualität der Face-to-Face-Kommunikation sowie die Aufmerksamkeit und Höflichkeit des Gegenübers

Sarah Lutz, Karin Knop

Universität Mannheim

Mediatisierte Bewertungen. Eine konversationsanalytische Betrachtung selbstbestimmter Smartphonennutzung in alltäglichen Gesprächen

David Suderland

Universität Mannheim

Zwischen Selbstbestimmung und sozialem Druck: Subjektive Grenzen der (Selbst-)Optimierung und Digitalisierung des Alltags

Lisa Schwaiger

Universität Zürich

Alltägliche Lebensführung als gelebte Selbstbestimmung: Theoretische Reflektionen zur Analyse von Alltagsumbrüchen und dem Wandel des Medienhandelns

Stephan Niemand

WWU Münster

A10: Panel 10 **Strategische Kommunikation**

Zeit: Donnerstag, 10.05.2018: 14:00 - 15:30

Wenn Selbstbestimmung freiwillig aufgegeben wird: Social-Media-Influencer-Kommunikation als neues Phänomen der strategischen Kommunikation

Nadja Enke, Nils S. Borchers

Universität Leipzig

Invasive or persuasive? – Wie die Häufigkeit der Markennennung in Native Ads Einstellungen zur Marke beeinflusst

Annika Schanne, Johannes Beckert, Thomas Koch

JGU Mainz

Führt glaubwürdige CSR-Kommunikation zu Legitimität von Unternehmen? Eine experimentelle Online-Studie

Irina Lock, Charlotte Schulz-Knappe

Universität Amsterdam

Developing and testing a CSR advertising effectiveness Model in OTC. OTC pharmaceutical advertising: Do consumers from different countries vary in their responses?

Isabell Koinig¹, Sandra Diehl¹, Barbara Mueller²

¹AAU Klagenfurt; ²San Diego State University

A11: Panel 11 **Digitale politische Kommunikation**

Zeit: Donnerstag, 10.05.2018: 14:00 - 15:30

Politik in der Selfie-Ära: Die Wirkung von Selfies auf die Zuschreibung von persönlichen Merkmalen von PolitikerInnen

Julia Metag¹, Patric Raemy¹, Frank Marcinkowski²

¹Universität Fribourg; ²HHU Düsseldorf

Selbstbestimmung als Strukturprinzip menschlicher Motivation und Moderator kommunikativer Kontexteinflüsse in der politischen Domäne

Alexander Wuttke

Universität Mannheim

Steuerfinanzierte Regierungskommunikation und staatliche Öffentlichkeitsarbeit: Eine Analyse der Facebook-Seiten der österreichischen Bundesminister

Uta Rußmann¹, Eduard Posch², Markus Hametner³

¹FH Wien; ²Zukunftsinstitut Österreich GmbH; ³Addendum.org

A12: Panel 12 Nachrichtennutzung und -verbreitung

Zeit: Donnerstag, 10.05.2018: 14:00 - 15:30

„Der Redakteur bin ich“ – Praktiken und Prädiktoren des nachrichtenbezogenen Informationsmanagements auf sozialen Netzwerkplattformen

Lisa Merten

Hans-Bredow-Institut für Medienforschung Hamburg

Nutzung algorithmisch personalisierter Nachrichten und Polarisierung

Wolfgang Schweiger, Patrick Weber, Fabian Prochazka, Lara Brückner

Universität Hohenheim

Artikel- oder Themeneigenschaften: Wie lässt sich die Verbreitung von Nachrichtenartikeln auf sozialen Netzwerkeiten erklären?

Veronika Karnowski¹, Anna Sophie Kümpel¹, Dominik Leiner¹, Larissa Leonhard²

¹LMU München; ²Universität Leipzig

OP02: Offenes Panel 02 Empirische Perspektiven auf normative Fragen

Zeit: Donnerstag, 10.05.2018: 14:00 - 15:30

Wie normativ ist die Kommunikationswissenschaft? Sollensvorstellungen in internationalen und deutschen Fachzeitschriftenaufsätzen (1970–2014)

Claudia Riesmeyer¹, Arne Freya Zillich², Stephanie Geise³, Katharina Kleinen-von Königslöw⁹, Ulrike Klinger⁸, Melanie Magin⁶, Kathrin F. Müller³, Cordula Nitsch⁵, Liane Rothenberger⁷, Christina Schumann⁷, Annika Sehl⁴, Cornelia Wallner¹

¹LMU München; ²FSU Jena; ³WWU Münster; ⁴Universität Oxford; ⁵HHU Düsseldorf; ⁶Universität Trondheim; ⁷TU Ilmenau; ⁸Universität Zürich; ⁹Universität Hamburg

Gender auf dem Bildschirm: Die Darstellung der Geschlechter im deutschen Fernsehen

Elizabeth Prommer, Christine Linke

Universität Rostock

Empathie für gegensätzliche Charaktere und deliberative Offenheit

Andrea Kloß

Universität Leipzig

Auf den Spuren der Lügenpresse. Zur Objektivität der Medienberichterstattung in der „Flüchtlingskrise“

Marcus Maurer, Jörg Haßler, Pablo Jost, Simon Kruschinski

JGU Mainz

A13: Panel 13

Selbstbestimmung in der digitalen Gesellschaft? Geteilte Bezugspunkte kritischer Ansätze in der Kommunikationswissenschaft (Paneleinreichung)

Zeit: Freitag, 11.05.2018: 11:00 - 12:30

Queer_feministische Kommunikationswissenschaft – Digitalisierung als ambivalenter Prozess

Elke Grittmann

Universität Magdeburg-Stendal

Cultural Studies – „conjunctures“, Handlungsfähigkeit, Prozesse des Werdens

Brigitte Hipfl

AAU Klagenfurt

Selbst-Reflexion als Kritik in der internationalen und transkulturellen Kommunikationsforschung

Carola Richter

FU Berlin

Kritik an Theorien und Kritik an der Gesellschaft

Armin Scholl

WWU Münster

A14: Panel 14

Mediale Selbstdarstellung

Zeit: Freitag, 11.05.2018: 11:00 - 12:30

All bodies are beautiful: Selbstdarstellung in Selfies und Nutzer*innenreaktionen unter dem Tumblr-Hashtag #body-positive

Anne Reif, Insa Miller, Monika Taddicken

TU Braunschweig

Your Friends are Watching You! Zum Einfluss von Normen und sozialer Kontrolle auf die permanente Nutzung von Instant Messengern

Julia Renke, Dorothee Hefner, Sarah Geber

HMTM Hannover

Tinder: Liebe und Partnerschaft im digitalen Zeitalter

Sonja Ganquin, Christian Hoffmann, Sven Stollfuß

Universität Leipzig

A15: Panel 15 **Social Media-Nutzung**

Zeit: Freitag, 11.05.2018: 11:00 - 12:30

Wie man auf Facebook kommunizieren sollte. Deskriptive und injunktive Normen bei der Nutzung von Social Networking Sites

Arne Freya Zillich¹, Kathrin Friederike Müller²
¹FSU Jena; ²WWU Münster

Von Freunden empfohlen. Facebook-Shares als Relevanzindikatoren

Jörg Haßler, Pablo B. Jost, Marcus Maurer
JGU Mainz

Themenverdrossen durch Social Media? Ergebnisse einer Studie in Mexiko und Deutschland

Christina Schumann, Jens Wolling
TU Ilmenau

A16: Panel 16 **Gegenöffentlichkeiten und Echokammern**

Zeit: Freitag, 11.05.2018: 11:00 - 12:30

Sind Gegenöffentlichkeiten auf Facebook zur Flüchtlingspolitik agonistische Gegenöffentlichkeiten?

Rainer Freudenthaler
Universität Mannheim

Wenn Lachen kein Spaß ist: Eine Analyse rechtspopulistischer Satireseiten und -gruppen auf Facebook

Anna Wagner, Christian Schwarzenegger
Universität Augsburg

„Big Politics“: Politische Vernetzung in digitalisierten Gesellschaften

Lisa Schwaiger
Universität Zürich

A17: Panel 17

Medien- und Kommunikationsethik

Zeit: Freitag, 11.05.2018: 11:00 - 12:30

Kollektive Autonomie als Problem der Organisation von Partizipation

Larissa Krainer

AAU Klagenfurt

Selbstbestimmung junger Menschen in der digitalen Welt – ethische Überlegungen

Ingrid Stapf

Universität Erlangen

Aufgeklärt, verantwortungsbewusst und selbstbestimmt. Befunde aus Leitfaden-Interviews zu Normen und Institutionalisierung in der digitalen Gesellschaft

Marlis Prinzing

Hochschule Macromedia Stuttgart

OP03: Offenes Panel 03

Wissenschafts- und Gesundheitsthemen

Zeit: Freitag, 11.05.2018: 11:00 - 12:30

„Power Law“ Verteilungen der Selektivität im Nachrichtenjournalismus über naturwissenschaftliche Studien

Markus Lehmkuhl

Karlsruher Institut für Technologie

Der Einfluss von sexuellem Risikoverhalten und Viktimisierungserfahrungen online auf das psychosoziale Wohlbefinden von Jugendlichen und jungen Erwachsenen

Ruth Festl¹, Felix Reer², Thorsten Quandt²

¹Deutsches Jugendinstitut München; ²WWU Münster

Efficacy information in communication of health risks: The coverage of antimicrobial resistance, pandemic influenza and Ebola virus disease in the German press

Evgeniya Boklage¹, Markus Lehmkuhl²

¹FU Berlin; ²Karlsruher Institut für Technologie

Verderben viele Reviewer den Brei? Eine Untersuchung der Intercoderreliabilität von Reviewern auf DGPuK-Tagungen

Thomas Koch¹, Stefan Geiss²

¹JGU Mainz; ²Universität Trondheim

OP04: Offenes Panel 04 Informationsnutzung und -wirkung

Zeit: Freitag, 11.05.2018: 11:00 - 12:30

Incidental Aversion: Eine Studie zur Wirkung von zufälligem Kontakt mit Wahlkampfinhalten im Internet auf psychologische Abwehrmechanismen

Pero Dosenovic¹, Frank Marcinkowski¹, Felix Flemming²
¹HHU Düsseldorf; ²WWU Münster

„Alles Pfeifen!?“ Wahrnehmung der Medienberichterstattung durch und Einfluss auf Fußball-Schiedsrichter in Deutschland

Markus Schäfer, Torsten Eschmann
JGU Mainz

„Muss ich Angst haben, dass Donald Trump US-Präsident geworden ist?“ – Eine qualitative Inhaltsanalyse zum Umgang mit besorgniserregenden Thematiken am Beispiel der Berichterstattung zur US-Wahl in europäischen TV-Kindernachrichten

Sarah Malewski, Ina von der Wense, Miriam Czichon
Universität Bamberg

Schlüsselereignisse – „you-know-it-when-you-see-it phenomena“?

Christiana Schallhorn
Universität Würzburg

A18: Panel 18 Medienselektivität

Zeit: Freitag, 11.05.2018: 13:45 - 15:15

Kriterien der Nachrichtenauswahl auf einer News Aggregator Website

Ines Engelmann¹, Sabrina Kessler², Simon Lübke¹
¹FSU Jena; ²Universität Zürich

Terror in den Medien: Eine Analyse relevanter Selektionskriterien in deutschen Online- und Offline-Medien

Valerie Hase
Universität Zürich

Die neuen Gatekeeper: Selbstverständnis und Arbeitsroutinen von Community ManagerInnen in Deutschland

Christian Strippel, Sünje Paasch-Colberg, Martin Emmer, Joachim Trebbe
FU Berlin

A19: Panel 19 Medienkompetenz

Zeit: Freitag, 11.05.2018: 13:45 - 15:15

Mehr als Bewusstsein für Privatheitsrisiken: Eine prozessorientierte Rekonzeptualisierung der Online-Privatheitskompetenz

Philipp K. Masur, Sabine Trepte, Lara N. Wolfers
Universität Hohenheim

Selbstbestimmt und (medien-)kompetent im Umgang mit extremistischer Online-Propaganda. Evaluation eines Schulprogramms zur Förderung von Medienkritikfähigkeit als Radikalisierungsprävention

Josephine Schmitt¹, Julian Ernst¹, Diana Rieger², Julia Winkler², Hans-Joachim Roth¹, Gary Bente¹, Peter Vorderer²
¹Universität Köln; ²Universität Mannheim

Nur Empfehlung oder doch schon Werbung? Wie Jugendliche Influencer-Posts auf Instagram wahrnehmen

Katharina Emde-Lachmund¹, Anna Freytag¹, Daniela Schlütz²
¹ HMTM Hannover; ²WWU Münster

A20: Panel 20 Wahlkampfkommunikation

Zeit: Freitag, 11.05.2018: 13:45 - 15:15

Fake News im Bundestagswahlkampf 2017. Eine Panelstudie zur Glaubhaftigkeit und Wirkung von Falschmeldungen im Netz

Fabian Zimmermann, Matthias Kohring
Universität Mannheim

Wahlkampf in der digitalen Welt: Ein Vergleich der Parteien-Kommunikation auf Facebook und Twitter in den Landtagswahlkämpfen 2012 und 2017 in Schleswig-Holstein

Tobias Hochscherf, Elke Kronewald, Christian Möller
FH Kiel

Strategische Selbstbestimmung als Risiko? – Die ungebremste Facebook-Kampagne der AfD. Ein Vergleich der Wahlkampfstrategie etablierter Parteien und der AfD zu den Bundestagswahlen 2013 und 2017

Tanja Evers
KU Eichstätt-Ingolstadt

A21: Panel 21 **Journalistische Praktiken**

Zeit: Freitag, 11.05.2018: 13:45 - 15:15

Wie professionell arbeiten Faktenchecker? Eine international vergleichende Analyse englisch- und deutschsprachiger Fact-Checking-Websites

Edda Humprecht
Universität Zürich

News Entrepreneurs, Geschäftsmodelle und journalistische Selbstbestimmung

Annett Heft¹, Leyla Dogruel²
¹FU Berlin; ²JGU Mainz

Perfection of Correction: Die Wirkung von Richtigstellungen in Liveblogs

Gabriela Gold, Michelle P. Kulig, Monika Menz, Jakob Otto, Annika Redmer, Patrick Rössler
Universität Erfurt

A22: Panel 22

Wissen schützt vor Unwissen nicht: Extremismusbezogene Medienkompetenz als Voraussetzung für Selbstbestimmung in der digitalen Welt (Paneleinreichung)

Zeit: Freitag, 11.05.2018: 13:45 - 15:15

Beyond Regulation: Theoretische Konzeption extremismusbezogener Medienkompetenz

Angela Nienierza, Claudia Riesmeyer, Carsten Reinemann, Nayla Fawzi, Katharina Neumann
LMU München

Kein Kontakt, keine Ahnung? Extremismusbezogene Medienkompetenz und medialer Kontakt mit Extremismus

Angela Nienierza, Carsten Reinemann, Nayla Fawzi
LMU München

Extremismus zwischen den Pixeln? Wie gut und woran Jugendliche extremistische Online-Inhalte erkennen

Carsten Reinemann
LMU München

„Pierre Vogel finde ich gut.“ Extremismusbezogene Medienkompetenz als Einflussfaktor auf das Erkennen extremistischer Online-Inhalte

Claudia Riesmeyer, Katharina Neumann
LMU München

A23: Panel 23 (In)Zivilität

Zeit: Freitag, 11.05.2018: 13:45 - 15:15

Unzivilisierte Äußerungen in sozialen Medien: Sanktionierung durch NutzerInnen als Komplement zu Plattformanbietern und Staat

Thorsten Naab¹, Teresa K. Naab², Jonas Brandmeier¹

¹Universität Augsburg; ²LMU München

Vertrauensverlust von „below the line“? Die Wirkungen von kritisch-zivilen Nutzerkommentaren auf Qualitätswahrnehmungen und Medienvertrauen

Dominique Heinbach, Marc Ziegele

JGU Mainz

Haters gonna hate. Dynamiken der Empörung in digitalen Öffentlichkeiten

Ricarda Drüeke, Corinna Peil

Universität Salzburg

OP05: Offenes Panel 05 Informationszuwendung und Fake News

Zeit: Freitag, 11.05.2018: 13:45 - 15:15

Selektive Informationszuwendung auf Nachrichtenseiten: Die Rolle von Einstellungskonsistenz, Themeninteresse und Popularitätsindikatoren (Likes) auf die Nutzungsmuster von Online-Nachrichten

Svenja Schäfer, Christian Schemer, Leonard Reinecke

JGU Mainz

„Common meeting ground“ in Gefahr? Zum Einfluss personalisierter Online-Informationsquellen auf die Fragmentierung der Publikumsagenda

Melanie Magin¹, Stefan Geiß¹, Pascal Jürgens², Birgit Stark²

¹Universität Trondheim; ²JGU Mainz

Fake News, Warnhinweise und perzipierter Wahrheitsgehalt: Zur differenziellen Suszeptibilität in Abhängigkeit der politischen Orientierung

Florian Arendt, Mario Haim, Julia Beck

LMU München

What Follows Fake News? Wirkungen der Wahrnehmung von Nachrichtenbeiträgen als «Fake» auf das anschließende (Medien-)Handeln

Stephanie Geise¹, Maria Hänel², Pero Dosenovic³, Felix Flemming⁴

¹WWU Münster; ²HHU Düsseldorf; ³WWU Münster; ⁴WWU Münster